

# Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

(Einführungsdokument)

Prof. Dr. Alexander Huber

Studiengang:       Wirtschaftsingenieurwesen (online) und Medieninformatik (online)

Stand:               März 2022

BEUTH HOCHSCHULE FÜR TECHNIK BERLIN

# Ziele und Klausur

## Lehrziele

- Sie kennen wesentliche Begriffe der BWL
- Sie kennen verschiedenen Bereiche der BWL („Breite nicht Tiefe“)
- Sie kennen zentrale Grundlagen des Unternehmensplanspiels\*

## Klausurrelevanter Stoff

1. Lehreinheit (7 Kapitel)
2. TOPSIM General Management Teilnehmerhandbuch (Vers. 15.3, Pro-Szenario, PDF, 33 S., Moodle)\*
3. Strategie, Innovation, Sonstiges (in Folien behandelte Themen)

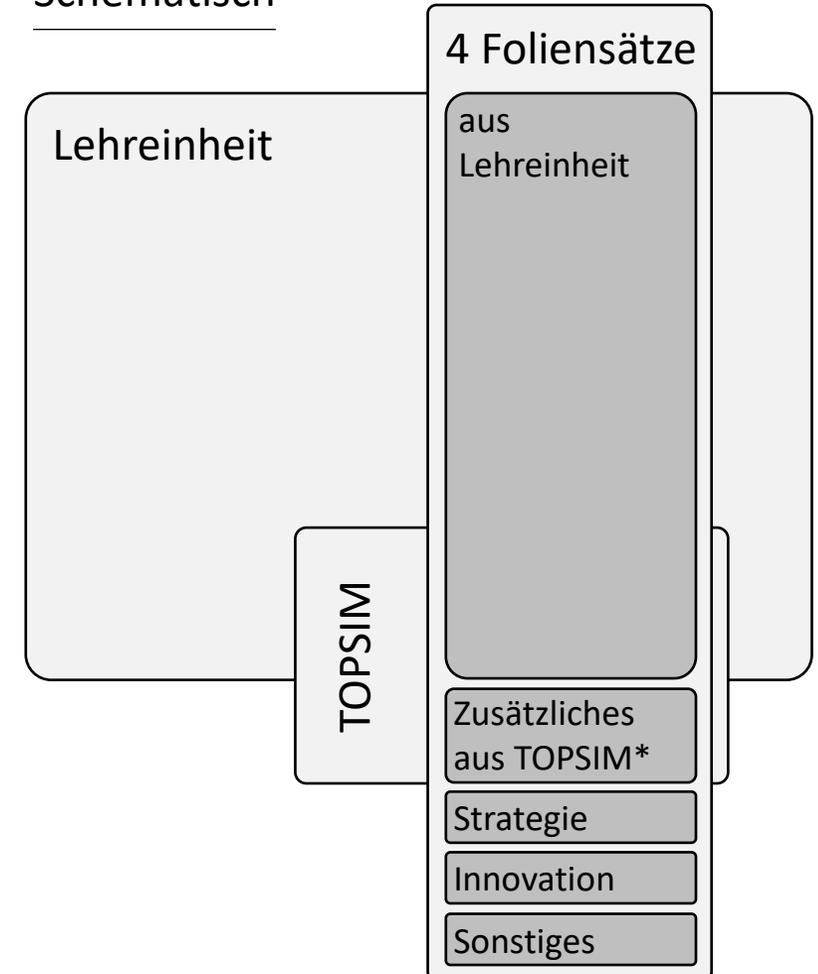
## Klausur

- 90 Minuten, 90 Punkte (bestanden ab 45 Punkte)
- Taschenrechner und Stift
- 2 Klausurtermine

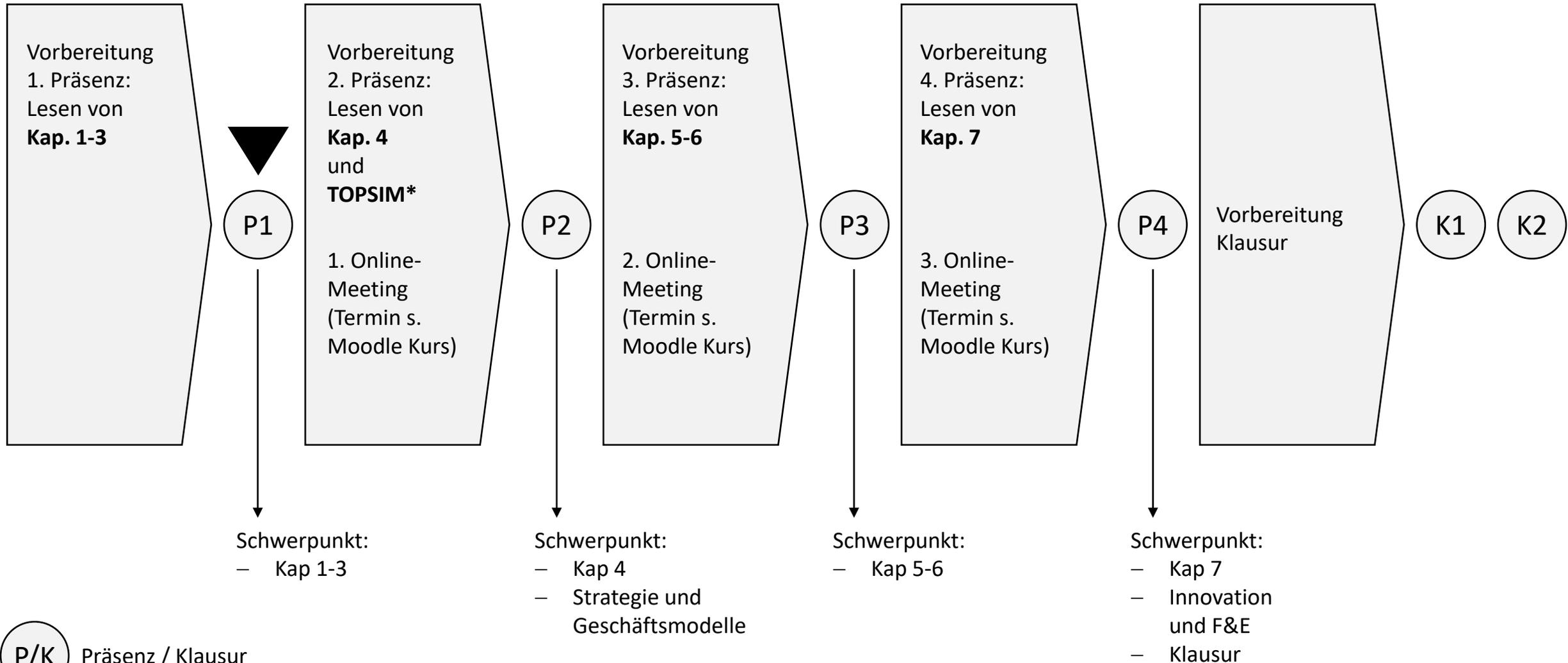
\*Für Studiengang Medieninformatik nicht relevant



## Schematisch



# Ablauf der Veranstaltung



\*Für Studiengang Medieninformatik nicht relevant

P1

## 1. Einordnung / Entwicklung der BWL

- BWL als Wissenschaft
- Entwicklung des Fachs
- Teilgebiete der BWL

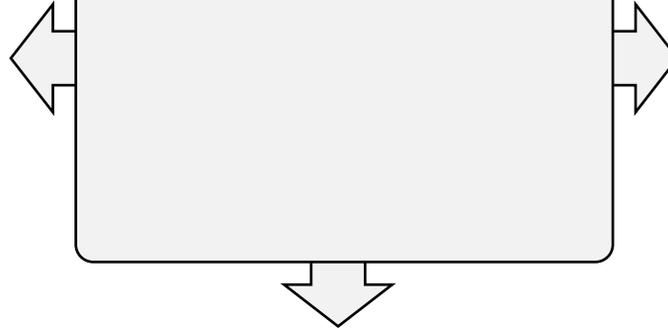
## 2. Ziele, Kennzahlen und Betriebstypen

- Zielbildungsprozess
- Betriebliche Ziele
- ökonomisches Prinzip
- Betriebstypologie

## 3. Betriebliche Entscheidungen

- Betrieblicher Entscheidungsprozess
- Grundelemente Entscheidungssituationen
- Entscheidungsmodelle
- Entscheidungsbaum, Entscheidungsmodelle

Lehreinheit



P3

## 5. Personal und Organisation

- Grundlegende Ziele und Aufgaben
- Stellenbildung und Personalplanung
- Führungsorganisation und Personaleinsatz
- Klassische Organisationsformen

## 6. Finanz- und Rechnungswesen

- Überblick
- Externes ReWe: Jahresabschluss
- Internes ReWe : Kostenrechnung
- Finanzwesen

P2

## 4. Konstitutive Entscheidungen

- Begriffsbestimmung
- Standortentscheidungen
- Rechtsformentscheidungen
- Unternehmensverbindungen

P4

## 7. Betrieblicher Leistungsprozess

- Der betriebliche Leistungsprozess
- Beschaffung und Materialwirtschaft
- Produktionswirtschaft und Fertigung
- Absatzwirtschaft und Marketing