

Überblick über betreute Diplomarbeiten an WH Zwickau

Diplomarbeiten im Jahre 2000:

Anwendungsfelder intelligenter Agenten im E-Business.
Spura, Andre / Art: ZG (G: Prof. Dr. Schumann)

Zeit- und Kapazitätsplanung in einem Unternehmen des Druckmaschinenbaus mit Hilfe eines Standardsoftwaresystems am Beispiel SAP R/3.
Tetzner, Dirk / Art: ZG (G: Prof. Dr. Schumann)

Diplomarbeiten im Jahre 2001:

Geo-Daten-Management in kleinen Kommunen - Konzept für die Stadtverwaltung Leutenberg / Thüringen.
Bauer, Thomas / Art: G (ZG: Prof. Dr. Schumann)

Ein Konzept für die Internetpräsenz einer Kommune in Form eines virtuellen Rathauses.
Hufeland, Kai / Art: ZG (G: Prof. Dr. Büchner)

Architekturansätze in OLAP-Systemen zum Problem der Datendünnbesiedelung.
Rötzer, Jan / Art: G (ZG: Prof. Dr. Winkelmann)

Datenbankanbindung an das Internet - Erstellung der Konzeption zur Einführung eines Internetshop bei der Firma WTT und Anfertigung des Prototyps.
Fraaß, René / Art: ZG (G: Prof. Dr. Winkelmann)

Konzepte moderner Standardanwendungssoftware dargestellt am Beispiel von SAP.
Boß, Katrin / Keller, Daniela / Art: ZG (G: Prof. Dr. Riemann)

Entwurf und Implementierung einer E-Commerce-Lösung.
Seemann, Mario / Art: ZG (G: Prof. Dr. Winkelmann)

Konzeption und Wirtschaftlichkeitsanalyse eines Unternehmensverzeichnisdienstes.
Eberle, Alois / Art: ZG (G: Prof. Dr. Winkelmann)

Erarbeitung eines Grundkonzeptes für ein Inventory Management Dashboard zur Steuerung der wichtigen Meßgrößen in der Supply Chain für Ersatzteile bei der Ford Customer Service Division Europe.

Völkl, Eric / Art: ZG (G: Prof. Dr. Schwarz)

Konzeption einer E-Commerce-Lösung für ein mittelständisches Unternehmen der Porzellanindustrie im B2B-Bereich.

Wimmer, Kristina / Art: ZG (G: Prof. Dr. Büchner)

Diplomarbeiten im Jahre 2002:

Erhöhung der operativen Fähigkeiten eines Applikationscenters durch strategische Neuorientierung mittels Change Management - eine Auseinandersetzung mit hierarchischem Projektmanagement.

Richter, Jörg / Art: ZG (G: Prof. Dr. Schumann)

Möglichkeiten des Interneteinsatzes im Marketing von Unternehmen - dargestellt am Beispiel des Unternehmens Bornemann.

Vogelhuber, Sandra / Art: ZG (G: Prof. Dr. Büchner)